



连云港碱业有限公司

2025 年企业质量信用报告

报告编号：LYJY-QCR-2025

报告周期：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

编制单位：连云港碱业有限公司

编制日期：2026 年 3 月 10 日

编制依据：GB/T 31870-2015 《企业质量信用报告编写指南》



一、前言

1.1 报告编制说明

本报告严格遵循《企业质量信用报告编写指南》(GB/T 31870-2015) 国家标准要求, 全面、客观、真实披露连云港碱业有限公司 2025 年度质量诚信理念、质量管理体系运行、产品质量管控、质量信用绩效、社会责任履行等核心内容, 所有数据均来自公司 2025 年度生产经营、质量管控、合规管理的真实记录, 可追溯、可验证。

1.2 报告范围

本报告覆盖连云港碱业有限公司本部及所有生产经营单位, 涵盖原辅材料采购、生产制造、设备运维、质量检验、仓储物流、产品销售、合同履行、售后客服、安全环保、合规经营等全业务链条的质量信用管理活动。

1.3 企业质量信用声明

1.3.1 本报告内容真实、准确、完整, 无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;

1.3.2 公司严格遵守国家质量法律法规、行业标准及地方监管要求, 坚守质量诚信底线, 杜绝各类质量失信行为;

1.3.3 公司产品质量符合国家、行业标准及合同约定, 出厂产品合格率、优级品率均保持 100%;

1.3.4 公司自愿接受政府监管部门、行业协会、客户、供应商及社会公众的监督, 对报告内容承担全部法律责任。

二、企业概况

2.1 企业发展历程

连云港碱业有限公司前身为中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂, 1989 年 10 月建成投产, 是国家“七五”期间投资兴建的大型一类化工企业、全国三大纯碱生产骨干企业之一。

2016 年 5 月, 根据《关于中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂资产无偿划转有关问题的批复》(国资产权〔2016〕7 号), 连云港碱厂无偿划转给连云港市人民政府, 由中央企业子公司转型为地方国有企业。

2021 年 12 月, 为响应国家“双碳”战略、融入连云港国家石化产业基地建设, 公司启动老厂关停与产业升级项目, 在连云港市灌云县临港产业区建设 110



万吨/年联碱装置、40 万吨/年合成氨装置、100 万吨/年真空制盐装置及配套公用工程，打造氨碱转联碱升级示范标杆。

历经三十多年发展，公司已成为国内知名、行业领先的纯碱制造企业，是连云港市国资委监管的规模最大的制造业企业。

2.2 组织架构与人员配置

公司根据职能与生产经营需要，设置 8 个职能部门、6 个生产及辅助中心，构建了权责清晰、协同高效的组织管理体系，实现质量信用管理全部门、全岗位覆盖。

——职能部门：党政办公室、企业管理部、人力资源部、健康安全环保部、技术信息部、设备管理部、供应部、销售部

——生产及辅助中心：生产调度中心、联碱运行中心、合成氨运行中心、公用工程中心、质检中心、仓储中心

2025 年度，公司合计定员 973 人，其中经营管理岗位 70 个、一般管理岗位 138 个、技能操作岗位 765 个，构建了专业化、精细化的质量管控与生产运营团队。

2.3 生产经营与产品情况

公司新厂址位于国家石化基地拓展区——连云港市灌云县临港产业区，是全国唯一具备海河联运优势的纯碱企业，可依托连云港国家级石化产业基地产业链优势，实现原料、运输、产业协同的核心竞争力。

公司采用国内领先的联碱法生产工艺，核心原料为洁净地下卤水，通过盐硝联产生产精制盐，原料成本低、杂质含量少，产品质量稳定、市场竞争力突出。

截至 2025 年末，公司各类产品设计总产能 242.18 万吨/年，产品品类覆盖 10 大类。核心产品包括重质纯碱、轻质纯碱、农业氯化铵，副产品包括芒硝、食品级小苏打、硫磺、液氧、液氮、液氨、液氩等。

2.4 核心资质与荣誉

公司始终坚守质量为本、诚信经营的发展理念，累计获得多项国家级、省级行业权威资质与荣誉，如国家重合同守信用企业、能效领跑企业、江苏省质量管理奖、科学技术先进单位、节能先进企业、无泄漏工厂、清洁文明工厂、中国名牌产品、连云港市绿色工厂等。



三、质量诚信理念与方针目标

3.1 质量诚信核心价值观

公司确立“质立基业、信行致远、科创赋能、绿色共赢”的质量诚信核心价值观，作为全体员工质量诚信行为的根本遵循：

——质立基业：坚守“质量是我们的生存之本”的核心宗旨，以全流程严苛质量管控筑牢企业发展根基，延续投产以来产品合格率、优级品率双 100%的品质标杆；

——信行致远：恪守重合同、守信用的经营准则，践行国企责任担当，以真实可靠的产品、透明规范的经营、优质高效的服务赢得市场与社会认可；

——科创赋能：立足联碱产业升级契机，以技术创新驱动质量升级，持续优化生产工艺、改良产品性能，推动产品向高端化、高附加值转型；

——绿色共赢：响应国家“双碳”战略，坚持绿色低碳发展，兼顾产品质量、安全生产与节能环保，实现企业与行业、客户、生态的高质量共赢发展。

3.2 质量诚信方针

公司制定“诚信立企守初心，精造优品铸品牌，科创提质促升级，绿色守信可持续”的质量诚信方针，全面指导质量信用管理工作：

——诚信立企守初心：严格遵守质量法律法规与监管要求，坚守国企质量诚信底线，规范全流程质量信用行为，信守质量承诺，杜绝质量失信；

——精造优品铸品牌：传承三十五年纯碱制造匠心，依托先进工艺与智能化管控体系，严控全链条质量，持续稳定输出高品质产品，擦亮“长江三角”知名品牌名片；

——科创提质促升级：依托技术创新与质量管理优势，持续推进工艺优化、体系完善，推动产品质量、管控水平全面升级，提升核心市场竞争力；

——绿色守信可持续：深度融入国家石化产业基地建设，践行“双碳”发展战略，坚持质量提升与绿色节能并行，打造绿色质量发展模式，实现合规经营与可持续发展的有机统一。



3.3 质量诚信管理目标

公司制定 2025 年度质量诚信管理核心目标，综合评分 90 分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	结果	得分
产品/服务质量履约情况 (30分)	产品质量达标率	成品合格率	7	100%	7
		优极品率	7	100%	7
		关键性能指标符合率	7	100%	7
	合同履行质量	订单交付质量达标率	5	100%	5
		质量承诺兑现率	5	100%	5
客户和市场反馈 (30分)	客户满意度	年度客户满意度评分	15	87%	12
	投诉处理效能	客户投诉响应及时率	7	100%	8
		投诉一次性解决率	7	80%	5
质量合规与责任 (25分)	监管合规性	监督抽查合格率	10	100%	10
		行政许可及认证有效性	7	100%	7
	质量责任履行	缺陷产品召回率	4	0	4
		质量类涉诉败诉率	4	0	4
质量改进与创新 (15分)	改进成效	质量问题整改完成率	6	100%	6
		质量成本降低率	4	3%	2
	创新能力	标准参与及认证情况	3	1	1
		质量创新成果	2	0	0
合计					90

四、质量管理体系建设与运行

4.1 质量管理体系建设

公司严格按照 ISO 9001 质量管理体系标准，建立健全覆盖全公司、全流程、全岗位的质量管理体系，编制完善了质量手册、程序文件、作业指导书、质量记录等全套体系文件，形成了“策划-实施-检查-改进”的 PDCA 闭环管理机制。2025



年度，公司结合产业升级项目投产与组织架构调整，完成了质量管理体系的全面优化与更新，确保体系与生产经营实际高度适配、有效运行。

4.2 质量管理职责划分

公司明确了各部门、各岗位的质量管理职责，构建了“统一领导、归口管理、部门协同、全员参与”的质量管理责任体系：

——公司主要负责人：为质量管理第一责任人，全面负责质量方针、目标的制定与实施，审批质量管理体系重大事项，保障质量管理资源投入；

——分管质量负责人：协助主要负责人统筹质量管理工作，监督体系运行，组织开展质量审核、质量改进等工作；

——企业管理部：为质量管理归口部门，负责体系日常运行、内部审核、管理评审、质量考核、持续改进等工作；

——质检中心：承担原辅料、半成品、成品全流程检验检测工作，严格执行检验标准，确保检测数据真实、准确、可追溯，严把产品出厂质量关；

——各生产运行中心：为生产过程质量管理主体责任部门，严格执行工艺标准与操作规程，落实过程自检、互检、专检制度，确保生产过程质量稳定受控；

——供应部、销售部、设备管理部、技术信息部等职能部门：分别负责供应链质量、销售服务质量、设备质量、工艺技术质量的管控，实现质量管理全链条覆盖。

4.3 体系运行与监督审核

2025 年度，公司严格按照质量管理体系要求开展全流程运行管控，确保体系文件落地执行。企业管理部联合质检中心、健康安全环保部等部门，常态化开展月度质量巡查、季度体系执行情况检查，重点核查工艺执行、检验规范、记录管理、质量管控等内容，发现问题立即下发整改通知，跟踪督办闭环整改，问题整改闭环率 100%。

4.4 质量风险管控

公司建立健全质量风险识别、评估、防控、处置、复盘的全流程管控机制，制定了《质量信用风险管理制度》，将质量风险管控融入生产经营全流程。2025 年度，公司组织开展了 4 次全覆盖质量风险专项排查，识别出原辅材料质量、生产工艺波动、检验数据偏差、合同履行风险、客户投诉风险等风险，全部制定了



针对性防控措施，明确了责任部门与管控时限，风险可控率 100%。

五、质量诚信管理体系建设

5.1 质量诚信制度体系建设

公司高度重视质量诚信制度建设，制定并印发了《质量信用报告管理制度》《质量信用风险管理制度》等专项制度，覆盖了质量诚信承诺、合规经营、合同履行、失信零容忍、质量信用文化建设、质量信用考核等全维度内容，构建了“制度完善、权责清晰、流程规范、管控有力”的质量诚信管理体系，为质量诚信建设提供了坚实的制度保障。

5.2 质量诚信承诺管理

公司面向社会、客户、供应商及全体员工，作出公开质量诚信承诺，并将承诺内容纳入各部门、各岗位的绩效考核，确保承诺落地执行：

——严格遵守国家质量法律法规、行业标准及地方监管要求，依法合规生产经营，杜绝质量违法、违规行为；

——严格执行产品质量标准，杜绝不合格产品流入市场；

——恪守合同约定，全面履行购销合同义务，杜绝违约、失信行为；

——坚持诚信经营，杜绝虚假宣传、夸大宣传、价格欺诈等不正当竞争行为，真实公示产品信息与质量指标；

——建立完善的售后保障体系，及时响应客户质量诉求，切实维护客户合法权益；

——坚守数据诚信，确保生产记录、检验数据、经营数据真实、准确、完整、可追溯，杜绝数据造假、记录缺失等行为。

5.3 合规经营与合同履行管理

2025 年度，公司严格落实合规经营要求，全面加强合同履行全流程管控，确保经营行为合法合规、诚信守信。

——合规经营管理：公司建立了合规经营审核机制，对采购、销售、生产、安全环保、财务税务等全业务环节开展合规审核，全年未发生质量、安全、环保、税务等领域的违法违规行为，未收到监管部门的行政处罚，无失信被执行人、经营异常等不良信用记录；

——合同履行管理：公司制定了标准化的合同管理制度，对合同的起草、审



核、签订、履行、归档全流程进行规范管理，所有购销合同均明确产品质量标准、交付时限、履约责任等核心条款，严格按照合同约定履行义务。2025 年度，未发生合同违约、合同纠纷等事件。

5.4 质量诚信文化建设

公司始终将质量诚信文化建设作为企业文化建设的核心内容，常态化开展质量诚信宣传教育与培训活动，营造“人人重质量、事事守诚信”的良好文化氛围。

——常态化培训教育：2025 年度，公司制定了专项质量诚信教育培训计划，建立了分层分类的培训机制，覆盖管理人员、技术人员、一线操作员工全部岗位，持续提升全员质量专业素养与诚信履职意识；

——多渠道宣传推广：公司依托“质量月”“安全生产月”等主题活动，通过厂区宣传阵地、班组晨会、专题宣讲、案例警示教育、质量知识竞赛、先进经验交流等多元形式，全方位、多渠道普及质量诚信理念，深度践行“质量是我们的生存之本”的核心宗旨

——全员质量诚信承诺：常态化组织岗位质量自查自纠活动，引导全体员工将质量诚信理念转化为日常工作的自觉行为，彻底杜绝质量失信行为。

5.5 质量诚信考核与追责

公司建立了完善的质量诚信考核与追责机制，将质量诚信履职情况纳入各部门、各岗位的年度绩效考核，考核结果与绩效薪酬、评优评先、岗位晋升直接挂钩。

——考核管理：2025 年度，公司将产品合格率、合同履约率、质量问题整改率、合规经营情况、质量培训完成情况等质量诚信核心指标，纳入各部门年度绩效考核，按月度、季度、年度开展考核评价，考核结果与部门绩效薪酬直接挂钩；

——责任追究：公司制定了明确的质量失信行为责任追究制度，对未落实质量诚信职责、瞒报漏报质量风险、整改拖延、弄虚作假引发质量失信问题、造成不良影响的部门及个人，予以通报批评、绩效扣分；造成重大损失或严重不良影响的，依规严肃追责。2025 年度，公司未发生质量失信行为，无相关责任追究事件。



六、质量基础保障能力

6.1 标准化体系建设

公司严格按照《中华人民共和国标准化法》《GB/T 15496 企业标准体系 要求》，建立健全了覆盖技术标准、管理标准、工作标准的企业标准化体系，制定并印发了《标准化管理制度》，全面规范标准化工作全流程管理。

6.2 计量管理能力

公司高度重视计量管理工作，建立了完善的计量管理体系，严格执行国家计量法律法规，确保计量器具准确可靠、计量数据真实可追溯。公司建立了计量器具台账，对所有用于生产、检验、贸易结算的计量器具实行统一管理，严格执行计量器具强制检定/校准制度，制定了年度检定/校准计划，确保所有计量器具均在有效期内使用。

6.3 检验检测能力

公司质检中心获得国家一级质监机构资格，具备完善的检验检测能力，是公司质量管控的核心技术支撑部门。

——检验检测设施配置：质检中心配置了国内领先的检验检测设备，覆盖原辅料、半成品、成品全流程检验检测需求，可完成纯碱、氯化铵、小苏打、液氨、液氮等所有产品的全项指标检验，以及原辅材料、生产过程中控指标的检验检测。所有检验检测设备均按要求完成检定/校准，设备完好率 100%；

——检验检测人员配置：质检中心配备了一支专业化、高素质的检验检测团队，所有检验人员均持证上岗，具备扎实的专业知识与丰富的检验经验，可熟练完成各类检验检测工作。

——检验检测流程管理：质检中心严格执行国家、行业检验标准与公司检验管理制度，建立了“采样-制样-检验-记录-审核-报告”的全流程闭环管理机制，确保检验检测过程规范、数据真实、结果准确。

6.4 设备与技术保障能力

——设备管理能力：公司建立了完善的设备管理体系，制定了设备安装、检修、维护、保养的全流程管理制度，对生产设备、检验设备、公用工程设备实行全生命周期管理。公司纯碱生产采用了国内及国外大型先进设备，对重要的生产参数均采用计算机控制，实现了生产过程的智能化管控。



——技术创新能力：公司高度重视技术创新与工艺优化，依托技术信息部组建了专业的技术研发团队，持续推进联碱法生产工艺的优化与升级，通过技术创新降低产品杂质含量、提升产品稳定性、降低生产能耗。

七、产品质量责任与管控

7.1 产品质量管控体系

公司建立了“源头管控、过程严管、终端把关、全程追溯”的全链条产品质量管控体系，实现了从原辅材料进厂到产品出厂的全流程质量可控。

——源头管控：供应部严格执行供应商准入、评审、考核、动态淘汰制度，对原盐、卤水、煤炭等核心原辅材料的供应商进行严格筛选，优先选择资质齐全、质量稳定、信用良好的合作单位。所有原辅材料进厂必须经质检中心严格检验，检验合格后方可入库使用，不合格原辅材料严禁入厂、严禁投入生产。

——过程严管：各生产运行中心严格执行工艺标准与操作规程，精准管控生产关键参数，确保生产过程稳定受控。建立了“班组自检、车间互检、质检中心专检”的三检制度，对生产工序、半成品质量进行严格检验，及时排查生产过程质量波动与质量隐患，杜绝过程质量缺陷流入下道工序。

——终端把关：所有成品出厂必须经质检中心严格全项检验，检验合格、出具产品检验合格报告后方可出厂，严禁不合格产品出厂、流入市场。

——全程追溯：公司建立了完善的产品质量追溯体系，通过 MES、LIMS、ERP 等系统实现了从原辅材料进厂、生产过程、检验检测、仓储物流、产品销售的全链条可追溯。

7.2 产品质量合规性

公司所有产品均严格执行国家、行业标准，产品质量指标全部符合标准要求，核心产品质量指标优于行业通用标准。公司产品未发生质量监督抽查不合格情况，无产品质量违法违规记录，产品质量稳定可靠，获得了广大客户的普遍认可。

7.3 售后保障与客户服务

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，建立了完善的售前、售中、售后全流程服务体系，为客户提供全方位、高质量的服务，切实维护客户合法权益。

——售前服务：为客户提供详细的产品信息、质量指标、技术参数、应用方案等咨询服务，根据客户需求提供个性化的产品解决方案，确保客户全面了解产



品性能与质量标准；

——售中服务：严格按照合同约定的产品规格、数量、交付时限完成产品生产、检验、交付，及时向客户反馈生产进度、物流信息，确保产品按时、按质、按量交付客户；

——售后服务：建立了客户质量诉求快速响应机制，设立了专门的客户服务热线与对接人员，客户提出的质量咨询、异议、投诉，均在 24 小时内响应，48 小时内给出解决方案，确保客户诉求闭环处置。

——客户回访：公司常态化开展客户回访工作，通过电话、现场走访等方式，定期回访客户，了解产品使用情况、客户需求与服务建议，持续优化产品质量与服务水平，建立长期稳定的客户合作关系。

7.4 产品质量责任承担

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，全面承担产品质量主体责任，对出厂产品的质量安全负责。

——严格履行产品质量担保义务，确保出厂产品符合质量标准与合同约定，对不符合质量要求的产品，依法承担退换货、赔偿损失等相关责任；

——严格执行产品标识标注规定，产品包装、标识、说明书内容真实、准确、合规，清晰标注产品名称、规格型号、执行标准、生产日期、保质期、生产厂家、地址、联系方式等信息，无虚假标注、误导性标注等行为；

——建立了产品质量事故应急处置机制，若发生产品质量问题，立即启动应急预案，及时召回相关产品，开展原因分析、整改落实，切实消除质量隐患，保障客户合法权益。

八、质量信用建设绩效

8.1 体系建设成果：2025 年度，公司全面完善了质量管理体系、质量诚信管理体系、标准化体系、质量风险管控体系，实现了质量信用管理的制度化、规范化、系统化，体系运行的适宜性、充分性、有效性持续提升。

8.2 产品质量成果：公司核心产品质量持续稳定，出厂合格率、优级品率连续保持 100%，产品质量指标优于行业标准，“长江三角”牌纯碱的品牌影响力与市场竞争力持续提升，产品畅销国内多个省市，获得了广大客户的高度认可。

8.3 信用建设成果：公司连续保持“国家重合同守信用企业”称号，全年无



违约、无行政处罚、无失信记录，企业质量信用口碑持续向好，为区域化工行业树立了质量诚信标杆。

8.4 行业影响力成果：公司连续五年荣获纯碱行业“能效领跑企业”称号，在联碱法生产工艺、质量管控、节能降耗等方面处于行业领先水平，积极参与行业标准制定与技术交流，为纯碱行业高质量发展贡献了力量。

九、社会责任履行

9.1 安全生产责任

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守安全生产法律法规，全面落实安全生产主体责任，建立了完善的安全生产管理体系，实现了安全生产形势持续稳定。

——安全生产制度建设：制定完善了安全生产责任制、安全操作规程、安全管理制度、应急管理制度等全套安全生产制度体系，覆盖所有生产环节与岗位，实现安全生产有章可循；

——安全生产培训教育：常态化开展安全生产培训、应急演练、安全警示教育，全员安全培训覆盖率 100%，持续提升全员安全意识与应急处置能力；

——安全生产隐患排查治理：建立了常态化的安全隐患排查治理机制，开展月度安全巡查、季度专项检查、年度全面检查，安全隐患整改率 100%；

——安全生产绩效：2025 年度，公司未发生安全生产责任事故，无安全生产行政处罚记录，安全生产形势持续稳定，为企业生产经营与质量信用建设提供了坚实的安全保障。

9.2 环境保护与绿色发展责任

公司积极响应国家“双碳”发展战略，始终坚持绿色低碳发展理念，严格遵守环境保护法律法规，全面落实环保主体责任，持续推进清洁生产、节能降耗，打造绿色低碳化工企业。

——环保制度与设施建设：建立了完善的环境保护管理制度体系，配套建设了先进的废水、废气、固废处理设施，确保所有污染物达标排放，严格执行环保“三同时”制度；

——清洁生产与节能降耗：依托联碱法先进生产工艺，持续推进清洁生产技术应用，优化生产工艺，降低生产能耗、物耗与污染物排放。2025 年度，公司



单位产品综合能耗持续下降，达到行业领先水平，连续保持纯碱行业“能效领跑企业”称号；

——环保合规管理：常态化开展环保自查自纠，严格执行污染物排放监测制度，确保所有污染物稳定达标排放。2025 年度，公司未发生环境污染事件，无环保行政处罚记录，环保合规率 100%；

——生态保护责任：公司积极参与厂区及周边生态绿化建设，持续优化厂区生态环境，实现了生产发展与生态保护的协同共赢，为区域生态环境保护作出了积极贡献。

9.3 员工权益保障责任

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，严格遵守劳动保障法律法规，全面保障员工合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。

——劳动用工管理：严格执行劳动合同制度，与所有员工依法签订劳动合同，规范用工管理，杜绝违法用工行为。严格执行国家工时制度、休假制度，保障员工休息休假权利；

——薪酬福利保障：建立了完善的薪酬福利体系，按时足额发放员工工资，依法为员工缴纳五险一金，保障员工薪酬福利权益。建立了公平合理的薪酬增长机制，让员工共享企业发展成果；

——职业健康保障：严格执行职业健康法律法规，建立了完善的职业健康管理体系，为员工提供符合职业健康要求的工作环境，定期组织员工开展职业健康体检，保障员工职业健康权益；

——员工发展与文化建设：建立了完善的员工培训、晋升、发展体系，为员工提供广阔的职业发展空间。常态化开展员工文化活动，丰富员工精神文化生活，构建了和谐、积极、向上的企业文化氛围，增强了员工的归属感与凝聚力。

9.4 公益与社会责任

公司作为地方国有大型企业，始终牢记国企使命担当，积极履行社会责任，主动参与地方公益事业、乡村振兴、应急保障等工作，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

——地方经济发展贡献：公司作为连云港市国资委监管的规模最大的制造业企业，持续稳定生产经营，为地方创造了大量的就业岗位与财政税收，带动了地



方相关产业发展，为连云港市经济高质量发展提供了重要支撑；

——公益事业参与：积极参与地方公益捐赠、助学助困、乡村振兴等公益事业，常态化组织员工开展志愿服务活动，践行国企社会责任；

——应急保障责任：建立了完善的应急保障体系，积极配合地方政府开展应急救援、防灾减灾等工作，为地方应急保障事业贡献了力量；

——行业引领责任：积极参与纯碱行业技术交流、标准制定、人才培养等工作，分享公司质量管控、工艺优化、节能降耗的先进经验，引领纯碱行业高质量发展。

十、结语与质量信用建设展望

2025 年度，公司始终坚守“质立基业、信行致远、科创赋能、绿色共赢”的质量诚信核心价值观，严格遵守国家质量法律法规与监管要求，全面推进质量管理体系、质量诚信管理体系建设，实现了产品质量持续稳定、经营合规守信、体系有效运行、社会责任全面履行的良好发展局面。

公司始终牢记国企使命担当，以质量求生存、以诚信谋发展，三十五年如一日坚守质量底线，延续了投产以来产品合格率、优级品率双 100% 的品质标杆，为区域化工行业树立了质量诚信标杆。

未来，公司将持续深化质量诚信建设，全面提升质量管理与质量信用水平，为连云港国家石化产业基地建设、纯碱行业高质量发展作出新的更大贡献。